设计艺术学院
SCHOOL OF DESIGN ART

设计硕士专业学位授权点质量建设报告
（2024）



2025 年 3 月

目 录

一、 总体概况 1

（一） 学位点简介 1

（二） 研究方向及简介 1

1. 视觉传达与媒体设计方向 1

2. 产品设计方向 1

3. 服装与服饰设计方向 2

二、 2024 年度建设情况 2

（一） 党建与思想政治教育 2

1. 思想政治教育队伍建设 2

2. 理想信念和社会主义核心价值观教育 3

3. 校园文化建设 3

4. 日常管理服务 3

（二） 人才培养 4

1. 课程教学 4

2. 招生就业 4

3. 学术交流 5

4. 学风建设 7

5. 学术训练 7

6. 论文质量 8

7. 质量保障 9

8. 导师指导 9

（三） 师资队伍建设 10

1. 建设背景 10

2. 师资队伍现状 10

（四） 保障建设 18

1. 培养条件建设 18

2. 制度建设 18

3. 奖助与激励机制 18
4. 风险防控机制 19
三、 学位点建设存在的问题及分析 19
（一） 资源投入与配置问题 19
1. 硬件设施与行业需求存在差距 19
2. 实践教学基地建设深度不足 19
（二） 师资队伍结构性矛盾 19
1. 行业导师作用未充分发挥 19
2. 跨学科师资整合不足 19
（三） 培养过程与质量管控短板 19
1. 课程体系前沿性不足 20
2. 质量监控闭环未形成 20
四、 改进措施 20
（一） 培养条件改进措施 20
1. 硬件设施强化 20
2. 师资队伍优化 20
3. 教学资源升级 20
（二） 制度建设改进措施 20
1. 强化过程管理 20
2. 优化质量保障制度 21
3. 完善导师考核与激励体系 21

厦门理工学院设计硕士专业学位授权点质量建设报告（2024）

一、总体概况

（一）学位点简介

设计艺术学院硕士学位授权点的代码及名称为1357设计（获批时间2023年9月）。该学位点依托设计艺术学院，呼应国家和地区设计高层次专门人才需求等，坚持探索校地合作、校企合作、国际合作三位一体的服务地方发展道路，培养具有扎实的设计理论基础、突出的设计实践和创新创业能力的高层次设计专业人才。

设计艺术学院与万里石、盈趣科技、拙雅科技、安踏、七匹狼、凤飞服饰、尚品创意设计、Base FX、图特网络科技等知名企业建立校外实习实训基地；与法国南特大西洋设计艺术学院、新加坡艺术大学南洋艺术学院、中国（台湾）等国（境）内外高校合作联合培养学生，积极探索国际化视野人才培养方式。

设计艺术学院已逐步形成了以“设计学”学科为核心的专业群、学科建设平台。现设有国家级众创空间、福建省时尚设计行业技术开发基地、福建省实验教学示范中心、服装研究所、高龄者产品与服务设计研究中心和万科云城政产学研基地等数个科研与教学平台。

（二）研究方向及简介

1. 视觉传达与媒体设计方向

视觉传达与媒体设计方向以字体、图形、图像等元素的视觉化设计及数字技术中的视觉传达设计问题为主要研究内容，积极探索视觉传达设计与大众社会、文化艺术、商业活动、现代科技等相互之间的密切关系，强调交互与体验、多种媒体技术的互渗与结合，艺术性、人文性与技术性的高度结合。立足在地产业需求，培养能较熟练地运用所学专业知识解决问题，能从事视觉设计相关专业的高层次设计人才。

2. 产品设计方向

产品设计方向立足在地产业需求，注重产品设计发展方向及前沿动态。以创新性、执行力、跨学科、共协同为理念，以家居用品、智能交互类产品、高龄者及儿童产品的开发设计为主要研究内容，重点关注艺术、技术、商业、社会等多重因素。旨在培养具有系统专业知识、高水平的项目研究能力、扎实设计技能、良好设计沟通与管理能力的高层次产品设计人才。

3. 服装与服饰设计方向

服装与服饰设计方向以时尚流行趋势、服装设计技法、服装造型技术、服装面料染织纹样与材料构成技术等进行服装产品设计为主要研究内容，强调服饰艺术与其相关学科的交叉，塑造独特艺技服饰产品设计理念和多元创新表达方式，注重培养学生专业素养和应用能力。深入分析研究服装设计技术，进行服装市场创意设计、时尚与功能性设计、传统服饰设计与创新以及高级时装的立体设计创作实践。立足在地产业需求，培养能在品牌服装设计、服饰品、纺织品设计、品牌服装企划与营销等方面的高层次设计型技术人才和技术型设计人才。

二、2024 年度建设情况

（一）党建与思想政治教育（思想政治教育队伍建设、理想信念和社会主义核心价值观教育、校园文化建设、日常管理服务等）

在设计专业硕士授权点建设过程中，始终将党建与思想政治教育工作置于核心地位，深入贯彻落实党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，构建了全方位、多层次的党建思政工作体系。紧密围绕立德树人根本任务，结合设计专业学科特点，将党建思政元素深度融入人才培养、课程建设、科学研究、社会实践等各个环节，努力培养具有坚定理想信念、深厚家国情怀、卓越专业素养和强烈社会责任感的高层次设计人才，为设计专业硕士授权点高质量发展提供坚实的思想保障和组织保障。

1. 思想政治教育队伍建设

优化党组织架构，根据设计专业硕士研究生的学习与科研特点，合理设置党支部，选优配强党支部书记和支委成员，确保党组织覆盖到每一个研究生群体。定期开展党支部书记和支委培训，提升其党务工作能力和服务师生水平。

（1）构建专业化队伍体系

构建“专兼结合、协同联动”的思政教育队伍架构。成立了 1 个研究生学生党支部（28 人），由研究生辅导员林芳任党支部书记，聘请行业导师、优秀校友担任兼职思政导师，形成“辅导员思政导师+行业专家+优秀校友”的专业化队伍体系。

（2）强化队伍能力提升

建立思政队伍常态化学习机制，每月开展“党建+设计”专题研讨会，围绕乡村振兴设计、红色文化 IP 开发、服务厦门等主题进行实践案例研讨。与影视与传播学院联合开展“辅导员素质能力大赛复盘工作”集体备课会，提升辅导员的能力。产品设计硕士生导师王刚工作室荣获“厦门市劳模和工匠人才创新工作室”称号。

2. 理想信念和社会主义核心价值观教育

制定系统的理论学习计划，组织师生党员深入学习党的二十大精神、习近平总书记关于教育的重要论述等内容，通过集中学习、专题研讨、个人自学等多种方式，引导师生深刻领会党的创新理论的核心要义。

（1）深化理论学习教育

组织教工党支部教师赴泉州德化开展“传承红色基因 赓续中华文脉”主题党日活动，推动党史学习教育常态化长效化，学思践悟中国共产党人精神谱系，引导党员教师以实际行动积极投身教育强国建设。依托“三会一课”制度，打造“红色设计+非遗文化讲堂”品牌活动，协同文化产业与旅游学院邀请党史专家、非遗传承人（7 人）开展“红色文化与设计创新”系列讲座 9 场，覆盖研究生 100 余人次，引导研究生将社会主义核心价值观融入设计创作。

（2）创新实践育人载体

开展“设计服务社会”主题实践，设立“创新实验班”，引导学生参与传统村落改造、非遗产品设计等项目 2 个。我院携手厦门神桌科技有限公司举办首届“神桌杯”手机桌面美化设计大赛活动，以创新设计助力服务厦门企业。2024 年 7 月，我院师生赴同安区云洋村开展“人民墙绘乡村振兴”党建共建活动，以艺术赋能乡村文化振兴。2024 年暑期，硕士生导师苏彦聪和王瑶带领“闽宁协作文化传承实践队”赴宁夏彭阳县开展文化交流与设计帮扶暑期社会实践活动。

3. 校园文化建设

结合设计专业特色，开展“美化·洁净”校园活动。例如，举办“红色设计与文化传承”专题学习，探讨红色文化元素在现代设计中的创新应用；开展“参与式设计”学习研讨，引导学生思考如何运用专业知识助力乡村振兴，将理论学习与专业实践紧密结合。建设“设计与党建文化宣传栏”，营造沉浸式文化育人环境。2024 年暑期，我院与台湾铭传大学举办“闽南文化创新设计工作坊”活动，深入挖掘闽南文化的深厚底蕴，以设计为笔，创新为墨，描绘出两岸文化同根、一脉相承的历史脉络，有效激发了两岸青年学子的创新思维，提升了他们的实践能力，共同为闽南文化的传承、创新、发展注入了新活力，为两岸融合发展示范区建设贡献了厦理工力量。

4. 日常管理服务

（1）优化思政管理机制

建立“网格化”管理体系，以党支部、班级、工作室为单元划分责任区，实现思政教育全覆盖。实施“谈心谈话制度”，辅导员每月与学生谈心 4 次，重点关注学业困难、心理压

力较大的学生，累计帮扶 8 人次。

（2）提升服务育人实效

整合奖学金申报、就业指导、心理咨询等三项服务功能，开展“未来设计师”职业素养提升计划，举办行业讲座，助力学生实现高质量就业。

（二）人才培养（包括课程教学、招生就业、学术交流、学风建设、学术训练、论文质量、质量保障、导师指导等）；

设计艺术学院积极推行“导师工作室制”“项目驱动师徒制”“校企双导师制”，提升学生的实践能力。用“学习效果可视化”推动课程建设，以“项目参与”提升学生“第二课堂”的专业化和实践能力，鼓励“国（境）内外研学”（通过交换生、闽台合作等形式）培养学生国际化视野等措施，探索设计艺术类人才培养新模式。

1. 课程教学

（1）课程教学体系优化

根据艺术设计专业硕士培养的实际情况，在调研任课教师和研究生的基础上，2024 年对设计专业硕士培养方案进行了优化。具体体现在：一是专业学位课模块，服装与服饰设计方向，将《服装人体工学研究》调整为《人因工学与功能服装产品开发》；二是专业选修课模块，将《文创设计与工艺研究》调整为《文创设计》、将《乡村传统文化的创新》调整为《传统文化与创新应用》、将《家居产品与空间设计》调整为《家居产品设计》，删除《CMF 设计研究》《参与式设计》《数字艺术与传统文化》《中国非物质文化遗产研究及民间美术研究》《设计研究方法与应用》课程，新开设《社会设计》《中国工艺美术》《数智设计》《学位论文写作》《产品设计量化研究与应用》课程。

（2）实践创新能力强化

依托专业实验室（如 3D 打印、人机交互实验室）完成设计工具标准化训练。通过校企联合课题开展“真题真做”。实行双导师协同机制，校内导师负责理论指导与学术规范，行业导师主导技术攻关与商业化评估，联合指导学生完成至少 1 项可落地转化的设计成果。

（3）质量保障机制完善

建立动态课程评估机制，每学期组织行业专家、毕业生代表、在校生三方对课程内容与教学效果进行评价。实行创新能力量化评价，修订《设计艺术学院研究生奖学金评定办法》，将研究生参与国家级竞赛获奖、发明专利授权等纳入评优与奖学金评定核心指标。

2. 招生就业

表 1 2024 年设计专业硕士研究生招生情况

专业学位领域	视觉传达与媒体设计	产品设计	服装与服饰设计
招生人数	18	12	12

2021 届艺术设计专业硕士毕业生就业情况：

截止至 2024 年 12 月 31 日，2024 届艺术设计专业硕士毕业生就业率达 93%，主要在设计公司、职业院校中工作。

3. 学术交流

（1）开展学术活动

定期举办设计学术讲座，邀请知名设计学者、设计师来校讲学，分享设计前沿理论、创新实践案例和行业发展动态，为师生提供与学术大师和行业精英交流的机会。2024 年 6 月，邀请湖南大学设计艺术学院李怡教授、华侨大学机电及自动化学院宋武教授、东华大学服装与艺术设计学院陈彬教授来学院为研究生作“设计驱动：基于心电监测技术的智慧医疗产品开发研究与实践”“循证型用户体验研究支撑的设计创新”“中国风格时装”学术讲座。2024 年 7 月 26 日，邀请工信部东方创意之星设计大赛副秘书长褚福锋博士、东华大学副教授张鑫博士、天津商务职业学院副教授韩仁杰博士为研究生作“科技之翼-AIGC 赋能企业视频的设计与制作”“AICG 时代环境艺术设计的新思维与新实践”“每个人都是超级个体——AIGC 助力企业设计能力提升”学术讲座。

鼓励学生参加设计学术会议和学科竞赛，提升学生的学术交流能力和专业影响力。要求每位研究生必须参与 20 场学术讲座。以“以赛促学”为抓手，鼓励和激发研究生参与各类学科竞赛和专业赛事，取得了优异的成绩。一等奖 58 个，二等奖 93 个，三等奖 125 个，优秀奖 10 个，特等奖 3 个，其它 2 个。

表 2 学生学科竞赛获奖情况

学科竞赛名称	一等奖	三等奖	二等奖	优秀奖	其他	特等奖
“挑战杯” 中国大学生创业计划大赛	0	0	0	1	0	0
“用英语讲中国故事”	0	0	0	2	0	0
“白鹭杯” 海峡工业设计大奖赛	0	0	0	0	1	0
“白鹭杯” 海峡工业设计大赛	1	1	1	1	1	0

两岸新锐设计竞赛·华灿奖	12	16	17	0	0	0
中国 “互联网 +” 大学生创新创业大赛	0	0	1	0	0	0
中国包装创意设计大赛	0	1	0	2	0	0
中国国际家用纺织品创意设计大赛	0	0	0	0	1	0
中国大学生广告艺术节学院奖	0	0	0	1	0	0
中国大学生方程式大赛（油气、电、无人驾驶）	0	0	0	1	0	0
中国大学生计算机设计大赛	2	8	5	0	0	0
中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	5	21	12	1	0	0
中美青年创客大赛	3	4	2	0	0	0
全国三维数字化创新设计大赛	0	0	5	0	0	0
全国大学生工业设计大赛	1	4	0	6	0	0
全国大学生广告艺术大赛	1	3	0	9	0	0
全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛	2	11	3	0	0	0
全国大学生电子商务 “创新、创意及创业” 挑战赛	0	0	1	0	0	0
其他赛事	3	10	3	0	1	0
其他赛事（体育、美育）	0	0	0	1	0	0
其他赛事（学科竞赛）	5	7	14	0	4	0
意大利 A’Design Award 大赛	0	0	0	1	0	0
未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	27	48	34	0	0	0

睿抗机器人开发者大赛（RAICOM）	2	1	3	0	0	0
福建省大学生影像大赛	0	1	4	0	0	0
福建省高校大学生环境艺术设计大赛	1	2	3	4	0	0
福建省高校篮球联赛	0	0	1	0	0	0
第四届东方创意之星设计大赛（福建赛区选拔赛）	8	33	22	0	0	4
米兰设计周 -- 中国高校设计学科师生优秀作品展	12	19	22	0	0	0
蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	5	4	3	1	0	0

（2）国际合作与交流

与法国南特大西洋设计艺术学院建立合作关系，开展研究生交换（2 人）、联合培养、教师互访等项目，拓宽学生国际视野，学习国外先进的设计理念和教学方法。

4. 学风建设

（1）制度保障与引导

制定完善的学风建设规章制度，明确学生学术行为规范和奖惩措施。加强对学生学术诚信的教育，通过入学教育、学术讲座等形式开展学术道德宣讲，强调学术不端行为的严重后果。

建立学风监督机制，定期检查学生课堂出勤、作业完成、论文撰写等情况，对存在问题的学生及时进行提醒和指导。

（2）榜样示范与激励

树立优秀学生榜样，开展“优秀研究生”“学术之星”等评选活动，宣传优秀学生的学习经验和学术成果，发挥榜样的示范引领作用。

设立奖学金和科研奖励基金，对在学术研究、设计实践、学科竞赛等方面表现突出的学生给予奖励，激发学生的学习积极性和创新动力。

5. 学术训练：强化科研与实践能力

（1）科研项目参与

鼓励学生参与导师的科研项目和横向课题，培养学生的科研能力和团队协作精神。学生

在科研项目中负责设计调研、方案设计、数据分析等工作，通过实际科研任务锻炼学术研究能力。例如，在某城市公共空间设计研究项目中，学生参与实地调研、数据收集和设计方案制定，部分研究成果被相关部门采纳。

设立研究生科研创新项目，支持学生自主开展科研选题和研究。学校提供一定的经费资助和导师指导，帮助学生完成科研项目，提升学生的自主创新能力。

（2）设计实践与成果转化

组织学生参与各类设计实践活动，如企业委托设计项目、社会公益设计项目等。学生在实践中将理论知识应用于实际，提高设计解决实际问题的能力。例如，学生参与某乡村振兴设计项目，为乡村进行景观规划和产品包装设计，助力乡村发展。

推动设计成果转化，鼓励学生将优秀设计作品申请专利、参加设计展览和商业推广。建立设计成果转化服务平台，为学生提供知识产权保护、成果推广等方面的支持 。

6. 论文质量

（1）论文选题与开题

加强论文选题指导，要求论文选题紧密结合设计专业前沿和社会实际需求，具有创新性和研究价值。导师与学生共同探讨选题方向，组织开题论证会，邀请专家对选题进行评审和指导，确保选题的科学性和可行性。

建立论文开题审核机制，对开题报告的内容完整性、研究方法合理性等进行严格审核，未通过审核的学生需重新修改开题报告。

（2）论文过程管理

实施论文中期检查制度，检查学生论文进展情况、研究方法应用和阶段性成果等。对进度滞后或存在问题的学生提出整改意见，督促学生按时完成论文。

加强论文指导，导师定期与学生沟通论文写作情况，提供专业指导和建议。要求学生撰写论文进展报告，及时反馈研究过程中的问题和困惑。

（3）论文评审与答辩

采用盲审制度，将学生论文送校外专家进行匿名评审，确保评审的公正性和客观性。根据评审意见，学生对论文进行修改完善。

严格组织论文答辩，邀请校内外专家组成答辩委员会，对论文质量和学生答辩表现进行综合评价。未通过答辩的学生需进一步修改论文，重新申请答辩 。

2024 届即首届硕士研究生 29 位毕业生取得一次送审全部通过的好成绩，29 位全部通过毕业论文答辩并获得硕士学位。

7. 质量保障：构建全方位保障体系

（1）组织与制度保障

成立设计专业硕士授权点质量建设领导小组，由学院领导、学科带头人、骨干教师等组成，负责统筹规划和协调质量建设工作。制定质量建设相关规章制度，明确各部门和人员职责，确保质量建设工作有序开展。

建立质量监控与评估机制，定期对人才培养各环节进行检查和评估。通过教学检查、课程评估、论文抽检等方式，及时发现问题并采取改进措施。

（2）资源与条件保障

加大教学资源投入，建设完善的设计实验室、工作室和图书资料室。配备先进的设计软件、设备和工具，为学生提供良好的学习和实践条件。同时，加强网络教学资源建设，丰富在线学习平台内容。

加强师资队伍建设，引进和培养高水平设计专业教师。通过教师培训、学术交流、企业实践等方式提升教师教学和科研能力，为人才培养提供有力的师资保障。

8. 导师指导：发挥关键引领作用

（1）导师队伍建设

优化导师遴选机制，选拔具有丰富教学经验、较高学术水平和实践能力的教师担任硕士研究生导师。同时，聘请企业设计师、行业专家作为校外导师，建立校内外导师联合指导机制。

加强导师培训，定期组织导师参加教学方法培训、学术交流活动和师德师风教育，提升导师的指导能力和责任意识。

（2）导师指导模式

实行导师负责制，导师全面负责学生的课程学习、学术研究、论文撰写和职业规划等方面的指导。制定个性化培养方案，根据学生的特点和发展需求进行针对性指导。

建立导师与学生定期沟通机制，通过定期见面、线上交流等方式，及时了解学生学习和研究情况，解决学生遇到的问题。鼓励导师带领学生参与科研项目和设计实践，培养学生的综合能力 。

通过以上多方面的人才培养举措，本设计专业硕士授权点在人才培养质量上取得了显著成效，为社会培养了一批具有创新能力和实践能力的高素质设计专业人才。未来，将继续深化人才培养改革，不断提升人才培养质量和水平。

（三）师资队伍建设

1. 建设背景

在“新文科”建设与国家创新驱动发展战略背景下，设计学科正加速与人工智能、数字技术、文化创意产业融合，对高层次设计人才培养提出新要求。为响应《学位授权审核申请基本条件（2020 年版）》对硕士学位点师资建设的标准，本学位点以培养“设计思维+技术能力+人文素养”复合型人才为目标，通过强化师资队伍建设，提升学科核心竞争力，服务国家重大战略需求与地方产业升级。

2. 师资队伍现状

（1）师资结构

设计艺术学院现有硕士生导师 43 人，博士学位教师 31 人。专任教师中教授 10 人、副教授 26 人，海(境）外学习经历 24 人。

表 3 硕士生导师情况

专业学位领域	导师数	教授导师	副教授导师	博士讲师导师
视觉传达与媒体设计	22	4	9	9
产品设计	11	3	7	1
服装与服饰设计	10	3	4	3

（2）科学研究与社会服务

2024 年度，我院硕士导师共获得纵向项目 8 项，到账经费 57 万元；横向项目 17 项，到账经费 723.76 万元；出版著作 10 部；发表论文和作品 14 篇。

表 4 纵向项目立项情况

项目编号	项目名称	项目分类	负责人	批准经费	项目类别	立项时间
FJKX-2024XKB017	数字文创技术在福建省乡村振兴中的应用研究	福建省其他厅局项目【社科类】	齐烨彤	2.0	市厅级	2024-10-24
2024CXY0409	智能单警装备设计与开发	厦门市科技计划项目【产学研项目】	王刚	31.0	市厅级	2024-10-01
2024CXY0423	控勒自动化检测控制系统	厦门市科技计划项目【产学	杨东	8.0	市厅级	2024-10-01

		研项目】				
24YJC760052	故宫博物院藏金银错青铜器研究	教育部人文社会科学研究项目【青年项目】	金烨欣	8.0	省部级	2024-09-11
厦社科研[2024]C26	厦门历史街巷文化景观基因保护与活态传承研究	厦门市社会科学项目	胡小聪	2.0	市厅级	2024-03-27
FJ2024B172	闽西客家传统村落优秀文化传承与发展视角下的乡村振兴机制研究	福建省社科规划项目【一般项目】	王瑶	4.0	省部级	2024-03-25
FJ2024BF067	福建海上丝绸之路美术资源的转化与再生研究	福建省社科规划项目【专项项目】	郑晶	1.0	省部级	2024-03-25
FJ2024BF064	海峡两岸清宫旧藏金银错青铜器研究	福建省社科规划项目【专项项目】	金烨欣	1.0	省部级	2024-03-25

表 5 横向项目立项情况

项目编号	合同名称	合同类别	负责人	合同经费	签订日期
SKHX25001	人工智能视域下基于婴儿背带产品数据库的建构和产品研发	技术开发	刘冠彬	30.0	2024-12-28
SKHF24075	办公区设计与数字化宣传	技术服务	陈虹	50.0	2024-12-01
SKHF25001	手提袋设计制作服务	技术服务	林大梓	0.72	2024-11-29

SKHF24064	多场景适应性 Comfyui 工作流	技术服务	张灏	10.0	2024-11-25
SKHX24014	石材加工车间的数字化管理平台设计	技术开发	李建勋	5.0	2024-11-22
SKHF24074	猎火熊联名厦门宾馆主题亲子餐厅空间方案设计	技术服务	夏锦	20.0	2024-11-15
SKHF24072	神桌杯设计比赛服务	技术服务	林大梓	5.0	2024-11-01
SKHX24008	基于 Kano 模型的多材质 IP 产品开发	技术开发	陈彦卿	17.5	2024-10-08
SKHX24010	时尚配饰礼品设计咨询与开发	技术开发	李昀倩	1.0	2024-09-25
SKHF24078	醉有才企业文创产品设计与制作	技术服务	林大梓	13.74	2024-09-18
SKHX24009	时尚服饰产品系列设计开发	技术开发	李昀倩	5.8	2024-09-10
SKHX24004	非遗文化动漫文创设计开发	技术开发	姬喆	10.0	2024-09-02
SKHX24007	全息智能化训练系统关键技术及应用	技术开发	王刚	500.0	2024-09-01
SKHX24007-1	激光模拟靶训练系统开发	技术开发	任刚	25.0	2024-09-01
SKHX24003	基于羊毛絮	技术开发	刘冠彬	20.0	2024-08-12

	片和新材料在防寒服开发及产业化的关键技术研究				
SKHF24049	4C 大赛 RT-Thread 赛题合作	技术服务	杨东	5.0	2024-07-31
SKHF24047	物联网智能网关竞赛合作	技术服务	杨东	5.0	2024-07-31

表 6 学术著作出版情况

著作名称	出版单位	作者	出版时间
Koh?sion	Die Rote Brücke e.V.	薛书琴	2024-12-11
数字化时代的网络视听文化研究	吉林出版集团股份有限公司	张伊扬	2024-10-30
传承与创新--现代设计中的中国元素	中国民主法制出版社	翁丽芬	2024-09-01
易学易懂电气数学入门	机械工业出版社	陈译，吕兰兰，张宏怡	2024-07-15
易学易懂电子回路入门	机械工业出版社	陈译，吕兰兰，施华	2024-06-15
易学易懂电气回路入门	机械工业出版社	陈译，吕兰兰，陈利	2024-05-15
“和而不同”——中德设计教育比较	江苏凤凰出版社	王珏	2024-03-01
动画创作思维创新与国产动画发展研究	中国人口出版社	杨东	2024-02-07
新媒体视阈下的网络电影奇观研究	九州出版社	张伊扬	2024-02-01

表 7 学术论文发表情况

名称	发表/刊物论文集	作者	发表/出版时间	收录类别
是什么促进了老年人的移动支付行为?	Humanities and Social Sciences Communications	黄天杨 王刚	2024-11-08	SSCI
老年人助行器设计（MADE）：以智能助行器为案例的设计思维方法	Humanities and Social Sciences Communications	张抱一	2024-11-05	SSCI
Design of a smart medical	Scientific Reports	王刚	2024-11-02	SCI

service quality evaluation system based on a hybrid multi-criteria decision model		邵其赶		（2 区）
基于老年用户的智能手机触屏手势易学性研究	艺术生活—福州大学学报（艺术版）	黄晶晶 吴晓杰	2024-10-31	无
陈宇作品	中国教育学刊	陈宇	2024-10-10	CSSCI
Exploration of Human-Machine Collaboration Mode in Brand Pattern Creative Design	Computer-Aided Design and Applications	周亚 姬喆	2024-09-25	EI
基于认知地图理论的校园地图设计研究	华中建筑	夏锦 王佳茵 林伯晓 陈彬楠	2024-09-11	
Classification and recognition of the Nantong blue calico pattern based on deep learning	Journal of Engineered Fibers and Fabrics	孙可可	2024-09-01	SCI（3、4 区）
弋射之镞：源自贵族仪礼中的风雅传统	湖北美术学院学报	金烨欣 刘永晖	2024-08-15	
数字公平设计（DDE）的研究进展与知识结构——基于 citespace 的文献计量分析	humanities and social sciences communications	张抱一	2024-08-08	SSCI
油画作品 3 幅	文艺研究	孟卫东	2024-07-01	权威期刊
梁制魏风：三晋故地出土东周金银错青铜器工艺管窥	美术观察	金烨欣	2024-06-05	CSSCI
混合现实交互软件设计方法与实践研究	丝网印刷	齐烨彤	2024-05-28	
A method for restoring the anthropometric database of elderly women for design	Journal of the Chinese Institute of Engineers	孙可可	2024-05-18	SCI（3、4 区）

表 8 科研成果转化情况

名称	时间	所有作者	转化价格	受让方
一种可移动式的一体化酒驾	2024-03-06	王刚	32.000000	福建省中电海峡智能装备研

检查设备				究院
一种高层电梯控制方法、装置、设备及可读存储介质	2024-02-26	任刚 孟卫东 王刚	26.000000	中科虎卫科技有限公司

表 9-1 学术交流情况——学术讲座

讲座名称	讲座类型	讲座日期	主讲人	主讲人单位	主讲人职务/职称
时尚设计的创新路径	学术讲座	2024-12-23	吕越	中央美术学院	教授/博导
视觉思维的DNA：设计创新的基因密码	学术讲座	2024-12-13	郑秉国	韩国南首尔大学	视觉媒体系系主任/教授
文化设计与汉字传统	学术讲座	2024-11-02	王子源	中央美术学院	系主任/教授
未来与艺术设计	学术讲座	2024-11-02	金成贵	中央美术学院	教授
人工智能语境下视觉传达设计教育的变革与挑战	学术讲座	2024-11-02	吕曦	四川美术学院	设计学院副院长/教授
循证型用户体验研究支撑的设计创新	学术讲座	2024-05-30	宋武	华侨大学	教授/博导
中国风格时装	学术讲座	2024-05-30	陈彬	东华大学	教授/硕导
设计思维驱动基于心电监测技术的智能产品开发研究与实践	学术讲座	2024-05-30	李怡	湖南大学	教授/博导
无人机航拍摄影：创新视角与无限可能	其他讲座	2024-04-17	杨景初	厦门市摄影家协会	高级工艺美术师
艺术学研究方法与论文写作研讨会	学术讲座	2024-01-15	侯样祥	中国艺术研究院	教授/博导

表 9-2 学术交流情况——学术会议

会议名称	参会人	会议类型	主办单位	参会日期
the 8th euro-china conference on intelligent	孙可可	国内学术会议	南昌工程学院、福建师范大学闽	2024-12-08

data analysis and applications			南科技学院等	
中国民俗学会 2024 年年会	王瑶	国内学术会议	中国民俗学会（全国一级学会）	2024-11-30
第十八届全国高等院校美术史学年会	金烨欣	国内学术会议	河南大学美术学院	2024-11-29
Международная научно-практическая конференция?Горизонты художественного образования и искусства XXI века.	牛雪彪	国际学术会议	Российская академия художеств НИИ теории и истории изобразительных искусств РАХ РГХПУ им. С.Г.Строганова МАРХИ (Государственная академия) Национальная Академия Дизайна	2024-11-09
2024 第七届中国服务设计行业峰会	黄晶晶	国内学术会议	北京光华设计发展基金会，世界绿色设计组织（WGDO）	2024-10-31
IIHMSP-2024_Conference	孙可可	国际学术会议	高雄科技大学	2024-10-06
2024 年中国地理学大会暨中国地理学会成立 115 周年纪念会	王瑶	国内学术会议	中国地理学会（全国一级学会）	2024-09-28
2024 中国服装论坛-国际运动时尚大会	陈宇	国内学术会议	厦门国际时尚周、中国服装协会	2024-09-27
第一届侨乡文化遗产保护传承福州论坛	王瑶	国内学术会议	福州外语外贸学院	2024-08-26
“家屋·聚落·共同体”第八届建筑人类学工作坊	王瑶	国内学术会议	西北师范大学	2024-08-17
中国服装设计师协会学术工作委员会、 技术工	陈宇	国内学术会议	中国服装设计师协会	2024-07-27

作委员会 2024 年度联合会议				
中国服装设计师协会时装艺术专业委员会 2024 年度工作会议暨设计赋能产业对话沙龙	陈宇	国内学术会议	中国服装设计师协会	2024-07-11
中国地理学会旅游地理专业委员会年会	王瑶	国内学术会议	中国地理学会旅游地理专业委员会	2024-07-07
中国社会学会 2024 年学术年会论坛	王瑶	国内学术会议	中国社会学会（全国一级学会）	2024-07-06
第一届城市历史文化景观韧性保护与可持续发展国际学术会议	王瑶	国际学术会议	河南省发展和改革委员会、河南省住房和城乡建设厅、河南省文物局、郑州大学、河南省文物考古研究院	2024-06-15
上饶师范学院学术交流活动	陈彦卿	学校会议	上饶师范学院	2024-05-31
APacCHRIE2024 年会	王瑶	国际学术会议	韩国延世大学	2024-05-26
世界艺术史大会 黄金：特别与差别	金烨欣	国际学术会议	中国美术学院	2024-05-24
2024 年中国地理学会春季年会	王瑶	国内学术会议	中国地理学会（全国一级学会）	2024-04-27
The Sixth International Conference on Smart Vehicular Technology, Transportation, Communication and Applications	孙可可	国际学术会议	National Kaohsiung University of Science and Technology	2024-04-16
中国服装设计师协会时装艺术专业委员会 2024 年度主任委员扩大会议	陈宇	国内学术会议	中国服装设计师协会	2024-03-30

（四）保障建设（含培养条件建设、制度建设等）

1.培养条件建设

（1）硬件设施保障

专业实验室：建设跨学科融合的数字化设计实验室，包含交互设计实验室、材料与工艺实验室、虚拟现实设计中心等。配备行业主流设备，如 3D 打印设备、动作捕捉系统等。

实践教学基地：深化校企协同育人，与行业头部企业盈趣科技、松霖集团、路达集团、万里石集团、盈趣科技、拙雅科技、凤飞服饰、尚品创意设计等知名企业建立校外人才培养基地。

（2）师资队伍建设

双导师制优化：制定《双导师职责分工细则》，校内导师主要负责研究生的学术指导、培养计划制定、论文撰写指导等；行业导师主要负责提供行业实践案例、指导实践项目、推荐实习与就业机会等。

教师能力提升：通过“教学—实践—科研”三位一体的师资发展路径，提升教师的实践能力与科研水平，每年选派教师赴国内外知名高校或企业进行访学交流。

2. 制度建设

（1）全过程管理体系

培养过程规范：制定《设计专业硕士学位研究生培养方案》，明确培养目标、学制、课程设置、培养环节等内容。

学位授予标准：制定《设计专业硕士学位授予标准》，明确设计专业硕士学位授予标准。

（2）质量监控体系

内部评估机制：成立设计专业硕士学位研究生培养指导委员会，每学年开展课程质量抽查、导师指导记录核查、毕业生能力达成度评价。

外部反馈机制：建立毕业生职业发展追踪系统，通过问卷调查、电话访谈、校友聚会等方式，对毕业生毕业后的职业发展情况进行追踪。根据外部反馈结果，及时调整培养方案与教学内容，提高人才培养的针对性与适应性。

3. 奖助与激励机制

制定《设计艺术学院研究生奖学金评定办法》，鼓励我院研究生勤奋学习、刻苦钻研、全面发展。学院成立研究生奖学金评审委员会，加强对我院研究生奖学金评审工作的领导，使奖学金评审更加公开、公平、公正。

4. 风险防控机制

学术伦理规范：开展知识产权法规宣讲活动，提升学生的知识产权保护意识。对违反学术伦理与知识产权规定的行为，按照学校相关规定进行严肃处理。

应急管理预案：制定校外实践突发事件处理流程，包括交通事故、人身伤害、突发疾病等突发事件的报告、处理与善后措施。建立安全责任追究制度，对违反安全规定的行为，追究相关人员的责任。

三、学位点建设存在的问题及分析

（一）资源投入与配置问题

1. 硬件设施与行业需求存在差距

问题：实验室设备更新滞后，跨学科实验室共享机制不完善，部分设备存在闲置。

原因：专项资金投入不足，设备采购未建立动态响应行业技术升级的机制，设备调配与共享缺乏统一协调平台。

2. 实践教学基地建设深度不足

问题：校企合作基地数量有限，企业导师参与培养方案设计的比例不足。

原因：校企合作缺乏长效利益绑定机制，未建立校企联合课题库，产学研转化链条不完整，企业难以从人才培养中获取直接收益，合作多停留在短期实习层面。

（二）师资队伍结构性矛盾

1. 行业导师作用未充分发挥

问题：行业导师年均指导学生时长不足，部分导师仅参与开题答辩环节，流于“挂名”。校内教师行业经验缺乏。

原因：未能充分调动行业导师参与研究生培养的积极性，教师企业挂职积极性不高。

2. 跨学科师资整合不足

问题：智能设计、数字化制造等新兴方向师资紧缺，学科交叉型教学团队建设滞后，不同学科教师间协作机制缺失，难以开展跨学科课程开发与项目研究。

原因：人才引进未充分对接产业技术变革趋势，对新兴技术领域人才吸引力不足。传统设计学科师资转型培训体系不健全，缺乏针对智能设计、人工智能等前沿技术的专项培训，教师知识更新滞后。

（三）培养过程与质量管控短板

1. 课程体系前沿性不足

问题：人工智能辅助设计、低碳设计等前沿课程占比仅远低于行业对相关人才需求比例。案例教学使用企业真实项目比例不足，。

原因：课程更新周期长，未建立行业需求动态反馈机制。教师前沿技术培训资源匮乏。

2. 质量监控闭环未形成

问题：校内督导组缺乏行业专家参与，评估结果未有效反哺培养方案修订。

原因：质量评价过度依赖校内自查，第三方评估机制尚未常态化

四、改进措施

针对学位点建设存在的问题，提出下一年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施。

（一）培养条件改进措施

1. 硬件设施强化

（1）实验室升级：增加行业主流设备购置，同步开展实验室空间改造，优化线上预约系统功能，增设设备使用数据分析模块，实现跨学科实验室设备共享效率。

（2）实践基地拓展：由学院牵头，与行业头部企业签订合作协议，新增实践教学基地。

2. 师资队伍优化

（1）双导师制深化：建立双导师联合培养台账，提升协同指导能力

（2）教师能力提升：鼓励教师参与国内外设计竞赛评审、行业标准制定。选派教师赴国内外高校或企业访学。

3. 教学资源升级

（1）课程体系革新：联合行业专家开发前沿课程模块，启动产教融合特色教材编写工作，每学期末组织课程评估，根据评价结果调整课程内容与教学方式。

（2）国际资源拓展：深化与法国南特大西洋设计学院合作，遴选优秀研究生赴海外学习。

（二）制度建设改进措施

1. 强化过程管理

（1）招生选拔优化：修订招生考核方案，细化专业能力测试、综合素养与能力测试、家面试的评分标准与流程。加大跨学科生源宣传力度。

（2）培养过程规范：优化《设计专业硕士学位研究生培养方案》，明确校企联合指导、实践学分认定、校外实习安全管理等具体要求。

（3）学位授予严格化：完善学位论文开题、中期检查、预答辩、盲审与毕业答辩制度。

2. 优化质量保障制度

（1）完善内部评估机制：建立定期的学位点自我评估制度，每学年开展一次全面自查。制定详细的评估指标体系，涵盖人才培养、师资队伍、科研成果、社会服务等方面，量化评

估标准，确保评估的科学性与客观性。

（2）强化质量监控流程：建立质量反馈机制，通过学生评教、教师互评、企业反馈等多渠道收集意见，及时发现并解决培养过程中出现的问题。

3. 健全导师管理与激励制度

（1）严格导师遴选机制：修订导师遴选标准，除了学术水平和科研能力，重点考察导师的师德师风、指导经验和对研究生培养的投入程度。建立导师培训制度，新遴选的导师需参加岗前培训，定期组织导师参加学术研讨、教学方法培训等活动，提升导师的指导能力和综合素质。

（2）完善导师考核与激励体系：构建科学合理的导师考核指标，从研究生培养质量、科研成果产出、学生满意度等维度进行年度考核和聘期考核。对考核优秀的导师给予表彰和奖励，在科研项目申报、职称晋升、研究生招生指标分配等方面予以倾斜；对考核不合格的导师，进行诫勉谈话、减少招生指标甚至暂停导师资格 ，以此激励导师积极履行职责，提高研究生培养质量。